



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΜΟΣΧΑΤΟΥ-ΤΑΥΡΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
 ΣΥΝΘΕΣΗ: ΕΝΝΕΑ (9) ΜΕΛΗ

Απόσπασμα από το 38^ο Πρακτικό 2022
Αριθμός Απόφασης: 271
Συνεδρίαση: 25 Νοεμβρίου 2022

Στο Μοσχάτο σήμερα **25 Νοεμβρίου 2022** ημέρα **Παρασκευή** συνήλθε σε **τακτική συνεδρίαση** η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου, που έλαβε χώρα **μέσω τηλεδιάσκεψης** με ώρα έναρξης **09:30 π.μ.**, βάσει του άρθρου 78 του ν. 4954/2022 (ΦΕΚ 136/9-7-2022), ύστερα και από την υπ' αριθμ. πρωτ. **20070** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της κ. Ανδρέα Γ. Ευθυμίου, Δημάρχου Μοσχάτου-Ταύρου, η οποία και επιδόθηκε νομότυπα σε όλα τα μέλη στις **21 Νοεμβρίου 2022**. Πρακτικά της Οικονομικής Επιτροπής τήρησε η υπάλληλος του Δήμου Δάβου Ελευθερία.

ΤΑ ΜΕΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. ΑΝΔΡΕΑΣ Γ. ΕΥΘΥΜΙΟΥ (ΠΡΟΕΔΡΟΣ)	1. ΛΟΥΚΑΚΗ-ΚΟΥΤΣΟΥΚΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ
2. ΝΤΕΡΕΚΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ (ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ)	2. ΔΟΛΙΑΝΙΔΗ (ΚΑΡΑΓΙΛΑΝΗ) ΧΡΙΣΤΙΝΑ
3. ΓΡΟΥΜΠΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	
4. ΜΕΛΙΣΤΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	
5. ΦΕΛΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	
6. ΜΠΟΥΤΣΗΣ ΑΝΤΩΝΗΣ	
7. ΜΠΙΛΙΝΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία με παρόντα τα πιο πάνω επτά (7) μέλη, ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

ΘΕΜΑ 5^ο: Λήψη απόφασης για τον καθορισμό του ύψους των τελών διαφήμισης οικονομικού έτους 2023.

Ο κ. Πρόεδρος (Δήμαρχος) εισηγούμενος το θέμα υποβάλλει στα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Μοσχάτου-Ταύρου εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών, η οποία έχει ως εξής:

Κύριε Πρόεδρε,

Ως αρμόδιο όργανο σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 79 του Ν.3463/06, οι δημοτικές αρχές ρυθμίζουν θέματα της αρμοδιότητας τους εκδίδοντας τοπικές κανονιστικές αποφάσεις, στο πλαίσιο της κείμενης νομοθεσίας, με τις οποίες καθορίζουν μεταξύ άλλων, τους όρους και τις προϋποθέσεις επιβολής του τέλους διαφήμισης, εντός της εδαφικής περιφέρειας του Δήμου.

Σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 1144/819 (ΦΕΚ 94^Α/10-4-1981), Ν.1416/84(ΦΕΚ 18 Α' /21-2-1984), Ν.1491/84(ΦΕΚ 173^Α/13-11-1984), Ν.1900/90 (ΦΕΚ125Α' /17-9-1990), Ν. 2130/93 (ΦΕΚ 62^Α /23-4-1993), Ν. 2753/99(ΦΕΚ 249/Α'/17-11-1999), Ν. 2880/2001(ΦΕΚ 9^Α/30-1-2001), Ν. 2946/2001(ΦΕΚ 224^Α/8-10-2001), όπως ισχύει μετά την τροποποίηση του με το άρθρο 54 του Ν. 4735/20 (ΦΕΚ 197^Α/12-10-2020) και την υπ' αριθμ. απόφαση 46526/2020 (ΦΕΚ Β' 3049/22-7-2020), επιβάλλεται υπέρ των Δήμων **τέλος**, για κάθε διαφήμιση, και καθορίζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις της προβολής διαφημίσεων, που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή, σε χώρους που ευρίσκονται, μέσα στα διοικητικά τους όρια. Περαιτέρω και σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, και τις διατάξεις του Ν.2946/2001, οφείλετε να προβείτε στην λήψη απόφασης για τον καθορισμό του ύψους του τέλους διαφήμισης για το οικονομικό έτος **2023**.

Σύμφωνα επίσης, με το άρθρου 72 του Ν. 3852/10, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 40 του Ν. 4735/2020 (ΦΕΚ 197Α' /12-10-2020), η Οικονομική Επιτροπή είναι αρμόδια να εισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο το σχέδιο των κανονιστικών αποφάσεων.

Επίσης, σύμφωνα με το άρθρο 11 του Ν.4623/19, ο κατά την παράγραφο 3 του άρθρου 65 του ν. 3852/2010 ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών πραγματοποιείται σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλής των παρατάξεων. Οι τυχόν εναλλακτικές προτάσεις συνοδεύονται από εισήγηση της οικονομικής υπηρεσίας. Κατά τη σύνταξη των προτάσεων από τις ενδιαφερόμενες παρατάξεις, οι αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου παρέχουν κάθε σχετικό στοιχείο. Ως εγκεκριμένη θεωρείται η πρόταση που συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του δημοτικού συμβουλίου. Αν καμία πρόταση δεν συγκεντρώσει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του συμβουλίου, η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται μεταξύ των δύο πρώτων σε ψήφους προτάσεων και θεωρείται εγκεκριμένη η πρόταση που λαμβάνει τις περισσότερες ψήφους επί των παρόντων.

Περαιτέρω και σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, και τις διατάξεις του Ν.2946/01, οι συντελεστές καθορίζονται ως ακολούθως:

Κατηγορία Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,
- β. στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και πρατήρια υγρών καυσίμων, **από 0,15€ μέχρι 0,37€ εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.**

Τονίζεται ότι στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν 2946/01, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν 4735/2020).

Για τον υπολογισμό των τετραγωνικών μέτρων βάσει των οποίων καταβάλλεται το τέλος, λαμβάνεται υπ' όψη όχι μόνον αποκλειστικά ο χώρος τον οποίο καταλαμβάνουν οι λέξεις, επιγραφές ή παραστάσεις, που αποτελούν το περιεχόμενο της διαφήμισης, αλλά ο ολικός χώρος για τον οποίο χορηγήθηκε η άδεια διαφήμισης. Η επιφάνεια που χρωματίζεται σε πινακίδα για να αποτελέσει «φόντο» της όλης επιγραφής, γίνεται με σκοπό και μόνο την εξυπηρέτηση της προβολής του διαφημιζόμενου είδους ή προϊόντος και δεν μπορεί να εξαιρεθεί όταν υπολογίζεται το τέλος. Για τον ίδιο λόγο πρέπει να λαμβάνεται υπόψη για τον προσδιορισμό του τέλους και η επιφάνεια των διαφημιστικών πινακίδων που τοποθετούνται κατά μήκος των εθνικών δρόμων, που καλύπτεται με την ένδειξη των χιλιομετρικών αποστάσεων, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του πλαισίου της διαφήμισης, ανεξάρτητα από το γεγονός ότι οι ενδείξεις αυτές εξυπηρετούν τους οδηγούς των οχημάτων, αφού παράλληλα προσελκύουν την προσοχή και προς το αντικείμενο της διαφήμισης (Εγκ. Υπ. Εσωτ. 14491/2-3-1982).

Το τέλος οφείλεται τουλάχιστον για μία εβδομάδα, έστω και αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα (ΤρΔΠρΠειρ 1414/1998).

Κατηγορία Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες, **από 14,67€ μέχρι 73,37€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.**

β. Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, **από 5,87€ μέχρι 29,35€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.**

γ. Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, **από 2,05€ μέχρι 20,54€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.**

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 2γ του Ν.2946/01, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, **από 0,41€ μέχρι 2,05€ μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.**

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Κατηγορία Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, το τέλος ορίζεται, **σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης.** Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης. Η απόδοση του επιβαλλόμενου τέλους της κατηγορίας αυτής (Δ) γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι την λήξη της προθεσμίας υποβολής δήλωσης φορολογίας εισοδήματος

Το τέλος για όλες τις διαφημίσεις της κατηγορίας Δ' καταβάλλεται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε ΔΟΥ και αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού που τηρείται σε αυτό, το

προϊόν του οποίου αποδίδεται στους δήμους με βάση τα κριτήρια, τη διαδικασία κ.λ.π. που καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της ΚΕΔΕ (άρθρο 9 παρ. 6α Ν 2880/01). Το τέλος της κατηγορίας Δ' καταβάλλεται υποχρεωτικά στα κατά τόπους γραφεία του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων, ανεξαρτήτως αν οι οικείοι ΟΤΑ διαθέτουν δική τους ταμειακή υπηρεσία (Εγκ. Υπ. Εσωτ. 70330/13-12-2007, Εγκ. ΥΠΕΣΔΔΑ 19221/17-06-2001).

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου κατά περιοχή και κατά κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατωτάτου και του ανωτάτου ορίου που προβλέπουν οι σχετικές διατάξεις.

Επίσης, σύμφωνα με το υπ' αριθ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.)

Το Δημοτικό Συμβούλιο με την 141/2021 απόφασή του είχε καθορίσει τους συντελεστές τελών διαφημίσεων για το 2022 ως ακολούθως:

Κατηγορία Α :

Μοσχάτο : Σε 1,12 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως

Ταύρος : Σε 0,57 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως

Κατηγορία Β :

(α) Μοσχάτο : Σε 224.00 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 84,37 € , ανά μ2 ετησίως

(β) Μοσχάτο : Σε 89,58 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 38,15 € , ανά μ2 ετησίως

(γ) Μοσχάτο : Σε 62,40 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 27,88 € , ανά μ2 ετησίως

Κατηγορία Γ : Σε 2,05 € , ανά 1,50 μ2 μηνιαίως

Κατηγορία Δ : Σε ποσοστό 2%, επί της δαπάνης της διαφήμισης (εκ του νόμου)

Για το έτος 2023, η υπηρεσία μας εισηγείται οι συντελεστές των ως άνω τελών, για όλες τις κατηγορίες να παραμείνουν ως έχουν και για τις δύο (2) κοινότητες Μοσχάτου -Ταύρου.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, παρακαλούμε την Οικονομική Επιτροπή να προβεί σε λήψη απόφασης σχετικά με την εισήγηση προς το Δ.Σ. για τον καθορισμό του ύψους του τέλους διαφήμισης για το οικονομικό έτος 2023.

Δ) Διοικητικές κυρώσεις

Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης, **επιβάλλεται πρόστιμο**, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ.1-5, άρθρου 8 του Ν.2946/01, όπως αυτή αντικαταστάθηκε από την παρ. 2 του άρθρου 59 του Ν 4954/2022, σε περίπτωση παράβασης του Νόμου αυτού, καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου στα διοικητικά όρια του οποίου τελέσθηκε η παράβαση και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε. Επίσης, πρόστιμο επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που προβάλλεται υπαίθρια διαφήμιση, εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, για την προβολή της.

Το ύψος του προστίμου ανέρχεται, από χίλια πεντακόσια (1.500) έως τριάντα χιλιάδες (30.000) ευρώ και επιβάλλεται ανάλογα με το βαθμό διακινδύνευσης της ασφάλειας των χρηστών κατά τον ΚΟΚ.

Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΕΣΟΔΩΝ

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΕΛΠΙΔΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΑΚΗ

ΕΛΕΝΗ ΡΟΥΧΑ

Τέλος ο Πρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη της, τις σχετικές διατάξεις την προαναφερόμενη εισήγηση, **την υπ' αριθμ. 7/2022 απόφαση Εκτελεστικής Επιτροπής** και τα υποβληθέντα στοιχεία

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Για το έτος 2023 οι συντελεστές των **των τελών διαφήμισης**, για όλες τις κατηγορίες να παραμείνουν ως έχουν και για τις δύο (2) κοινότητες Μοσχάτου – Ταύρου, δηλ. ως εξής:

Κατηγορία Α :

Μοσχάτο : Σε 1,12 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως

Ταύρος : Σε 0,57 € , ανά μ2 εβδομαδιαίως

Κατηγορία Β :

(α) Μοσχάτο : Σε 224.00 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 84,37 € , ανά μ2 ετησίως

(β) Μοσχάτο : Σε 89,58 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 38,15 € , ανά μ2 ετησίως

(γ) Μοσχάτο : Σε 62,40 € , ανά μ2 ετησίως

Ταύρος : Σε 27,88 € , ανά μ2 ετησίως

Κατηγορία Γ : Σε 2,05 € , ανά 1,50 μ2 μηνιαίως

Κατηγορία Δ : Σε ποσοστό 2%, επί της δαπάνης της διαφήμισης (εκ του νόμου)

Διοικητικές κυρώσεις

Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης, **επιβάλλεται πρόστιμο**, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ.1-5, άρθρου 8 του Ν.2946/01, όπως αυτή αντικαταστάθηκε από την παρ. 2 του άρθρου 59 του Ν 4954/2022, σε περίπτωση παράβασης του Νόμου αυτού, καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου στα διοικητικά όρια του οποίου τελέσθηκε η παράβαση και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε. Επίσης, πρόστιμο επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που προβάλλεται υπαίθρια διαφήμιση, εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου, για την προβολή της.

Το ύψος του προστίμου ανέρχεται, από χίλια πεντακόσια (1.500) έως τριάντα χιλιάδες (30.000) ευρώ και επιβάλλεται ανάλογα με το βαθμό διακινδύνευσης της ασφάλειας των χρηστών κατά τον ΚΟΚ.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΑΝΔΡΕΑΣ Γ. ΕΥΘΥΜΙΟΥ